



Comunicado de prensa- Mayo de 2026.

APR y ANIPAC firman convenio para impulsar el reciclaje y la economía circular en México

La Association of Plastic Recyclers (APR) y la Asociación Nacional de Industrias del Plástico (ANIPAC) firmaron un convenio de colaboración para fortalecer la reciclabilidad de los plásticos, promover guías internacionales de diseño para el reciclaje e impulsar el desarrollo de una economía circular más sólida en México.

La alianza busca generar un espacio de cooperación técnica y estratégica entre ambas organizaciones fomentando mejores prácticas en toda la cadena de valor de la industria plástica, desde el diseño de empaques y productos hasta su recuperación, reciclaje y reincorporación al mercado.

APR, organización internacional sin fines de lucro y la más grande asociación de Norteamérica enfocada exclusivamente en mejorar el reciclaje de plásticos, aportará herramientas técnicas, programas de capacitación y criterios de diseño orientados a incrementar la reciclabilidad de los empaques y fortalecer los mercados de contenido reciclado posconsumo.

Por su parte, ANIPAC, organismo que representa a la industria del plástico en México desde 1961, contribuirá con el alcance y representación de toda la cadena de suministro del sector, integrada por productores de materias primas, recicladores, fabricantes de maquinaria, distribuidores y transformadores de plástico, impulsando la adopción de estándares internacionales que fortalezcan la competitividad del sector.

Steve Alexander, presidente y CEO de APR, destacó que la colaboración entre organizaciones de América del Norte resulta clave para avanzar hacia una mayor armonización regional en materia de reciclabilidad y economía circular.

“La colaboración entre organizaciones de América del Norte resulta fundamental para fortalecer la infraestructura de reciclaje, promover estándares técnicos comunes y acelerar la transición hacia modelos más circulares y sostenibles para los plásticos”, afirmó Alexander.

Por su parte, Benjamín del Arco, presidente de la ANIPAC, señaló que este convenio representa un paso estratégico para fortalecer la competitividad y sostenibilidad de la industria del plástico en México.

“La adopción de guías internacionales de diseño para reciclabilidad nos permite avanzar hacia soluciones más eficientes, alineadas con las necesidades del mercado y con los retos ambientales actuales, brindando mayor certidumbre técnica a todos los actores de la cadena de valor”, agregó.

Para ANIPAC, esta colaboración también refuerza su papel como articulador de la cadena de valor del plástico en México, impulsando soluciones basadas en innovación, evidencia técnica y cooperación internacional. La Asociación ha sostenido que el avance hacia una economía circular requiere no solo de voluntad, sino de criterios claros, infraestructura adecuada y la participación coordinada de industria, gobierno y sociedad.

Como parte de este esfuerzo, ambas organizaciones impulsarán el intercambio de información técnica y regulatoria, proyectos conjuntos, capacitación especializada y criterios de diseño que faciliten el reciclaje de empaques y productos plásticos en México.

En el contexto actual, donde los retos en materia de residuos y regulación son cada vez más relevantes, este acuerdo contribuye a posicionar a México dentro de las tendencias globales en reciclabilidad, facilitando la alineación internacional de criterios y fortaleciendo las capacidades técnicas del sector.

Mediante este convenio firmado en el marco del Plastics Recycling LATAM 2026, la APR y ANIPAC reafirman su compromiso de impulsar acciones concretas que permitan transitar hacia modelos de producción y consumo más sostenibles, promoviendo el reciclaje de plásticos desde el ecodiseño, para el fortalecimiento y desarrollo del mercado en México y la región.

Contacto:

Martha Ricardi
Directora de Estrategia para Latinoamérica de la
Association of Plastic Recyclers (APR).

Martha@plasticsrecycling.org

Fundada hace más de 30 años, la Association of Plastic Recyclers (APR) es una organización internacional sin fines de lucro y la mayor organización norteamericana dedicada exclusivamente a mejorar el reciclaje de plásticos. Las herramientas y los recursos de APR ayudan a las empresas a diseñar envases reciclables, apoyan innovaciones que superan los desafíos actuales del reciclaje y fomentan mercados estables y confiables para el contenido reciclado posconsumo. Visite plasticsrecycling.org para obtener más información.

Brenda Jiménez

Gerente de Comunicación de la
Asociación Nacional de Industrias del Plástico (ANIPAC).

brenda.jimenez@anipac.com

Fundada en 1961, la Asociación Nacional de Industrias del Plástico, A.C. (ANIPAC) es el organismo con mayor representatividad de la industria del plástico en México, al integrar a toda la cadena de valor. ANIPAC promueve la competitividad y la sustentabilidad del sector mediante acciones basadas en la innovación, el desarrollo tecnológico y la colaboración entre industria, gobierno y sociedad, impulsando soluciones que contribuyan a una economía circular. Para más información visite anipac.com.