



**PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA**

**Marzo 5, 2025**

**Contactos de prensa:**

Camille Gallo [cgallo@plasticsindustry.org](mailto:cgallo@plasticsindustry.org)

Martha Ricardi [martha.ricardi@anipac.com](mailto:martha.ricardi@anipac.com)

Devon Babin [dbabin@canadianchemistry.ca](mailto:dbabin@canadianchemistry.ca)

## **Líderes de la Industria del Plástico Destacan la Importancia del Comercio para el Crecimiento de la Industria Manufacturera y la Estabilidad Económica en todo el Continente**

---

**Washington, D.C.; Mexico City, MX; Ottawa, CA** – En representación de las industrias críticas del plástico en los Estados Unidos de América, México y Canadá, la Asociación de la Industria del Plástico (PLASTICS), la Asociación Nacional de Industrias del Plástico, A.C. (ANIPAC), y la División de Plásticos de la Asociación de Industrias Químicas de Canadá (CIAC) en forma conjunta expresamos el rol vital que ocupa el comercio de América del Norte en el apoyo al crecimiento de la fabricación de plásticos, creación de empleo y la estabilidad económica ambiental, y la importancia de mantener un sólido entorno de libre comercio.

El comercio de América del Norte es la columna vertebral de una Economía manufacturera Fuerte, que facilita el movimiento continuo de materias primas esenciales, bienes intermedios y productos terminados, que impulsan industrias como la médica, automotriz, los bienes de consumo y de construcción. La industria del plástico contribuye significativamente a la innovación, el crecimiento económico y la sostenibilidad, reforzando la importancia de fortalecer y ampliar alianzas comerciales sólidas entre Estados Unidos, Canadá y México.

La industria del plástico es el núcleo de la industria manufacturera. Las empresas que representamos son fundamentales para la economía de América del Norte, ya que sustentan millones de puestos de trabajo y permiten la producción de innumerables productos de uso diario. The plastics industry is at the heart of manufacturing. En 2023 el volumen comercial de la industria del plástico que cruzó las fronteras entre los tres países, fue de casi 242 millones de dólares.

Una alianza regional sólida, garantiza el acceso a materiales rentables, mejora la resistencia de la cadena de suministro e impulsa la competitividad global. La alianza comercial de América del Norte, permite a los fabricantes de una amplia gama de industrias ofrecer productos de alta calidad a precios asequibles, lo que beneficia a empresas y consumidores.

Sin estas relaciones comerciales fundamentales, el coste de producción aumentaría, limitando el crecimiento económico y reduciendo las posibilidades de elección de los consumidores en todas las industrias que dependen

en gran medida de los plásticos.

Nuestras organizaciones respaldan las políticas que fortalezcan el comercio norteamericano, garantizando que los fabricantes en nuestra región prosperen en una economía global competitiva. Trabajando juntos, podemos promover el crecimiento, fortalecer las cadenas de suministro y mejorar el bienestar económico de toda la región.

Exhortamos firmemente a nuestros gobiernos a que sigan colaborando para mantener el libre comercio en América del Norte.

Al respecto, Marlene Fragoso, presidenta de la ANIPAC manifestó el respaldo de la industria del plástico mexicana hacia el Gobierno Federal, encabezado por la presidenta Claudia Sheinbaum en defensa de los intereses de la industria nacional y la implementación de acciones que permitan mantener la competitividad del país, ante la decisión del gobierno de Estados Unidos de imponer aranceles a productos mexicanos.

"La industria del plástico en México genera más de un millón de empleos y representa el 3.1% del PIB manufacturero. El valor de las exportaciones de México con destino a Estados Unidos es de 9,020 millones de dólares, lo que representa el 75% de las exportaciones del país; esta medida podría provocar una disrupción de cadenas productivas similar a la ocurrida por la pandemia por Covid-19. Estaremos atentos al mensaje de nuestra presidenta del próximo domingo, y al acercamiento que podamos tener con las autoridades, la ANIPAC, siempre está sumar", expresó Fragoso.

La [Plastics Industry Association \(PLASTICS\)](#) es la única organización que apoya toda la cadena productiva, incluyendo proveedores de equipo, proveedores de materias primas, procesadores y recicladores; y representa más de un millón de trabajadores de nuestra industria de 519 millones de dólares en los EE.UU. PLASTICS impulsa las prioridades de nuestros miembros, que se dedican a invertir en tecnologías que mejoran las capacidades y los avances en materia de reciclaje y sostenibilidad, y a proporcionar productos esenciales que permiten la protección y la seguridad de nuestras vidas. Desde 1937, PLASTICS ha estado trabajando para hacer que sus miembros, y la octava industria manufacturera más grande de Estados Unidos, sean más competitivos a nivel mundial, al tiempo que apoya la circularidad a través de iniciativas educativas, ideas y eventos líderes en la industria, oportunidades de convocatoria y promoción de políticas, incluyendo la mayor feria comercial de plásticos en las Américas, [NPE: The Plastics Show](#).

La [Asociación Nacional de Industrias del Plástico \(ANIPAC\)](#) representa a la Industria del Plástico, desde su fundación en 1961; la cual representa alrededor de un millón de empleos y un valor de producción de más de 447 mil millones de pesos. ANIPAC integra toda la cadena de suministro incluyendo maquinaria y equipo, materias primas, procesadores y recicladores. ANIPAC promueve la competitividad de la industria a través de acciones que incentivan el desarrollo tecnológico y sustentable de la industria. Trabaja para fortalecer la industria en torno a la circularidad, especialización, estandarización y normatividad a nivel nacional e internacional en materia de plásticos.

La [Chemistry Industry Association of Canada \(CIAC\)](#) es la asociación de líderes de los sectores de química y los plásticos de Canadá. La química y los plásticos son el cuarto sector más grande de Canadá: responsable de 109 mil millones de dólares en envíos en 2023 y emplea a 192.700 personas. La Asociación representa a casi 120 miembros y socios en todo el país. Brindamos coordinación y liderazgo en cuestiones clave, como innovación, inversión, plásticos, impuestos, salud y seguridad, medio ambiente e iniciativas regulatorias. Los miembros de la CIAC son auditados en relación con la ética y los principios de Responsible Care®, una iniciativa de sostenibilidad reconocida por la ONU. Además, la División de Plásticos de la CIAC se centra en lograr una economía circular y representa los intereses de toda la cadena de valor, incluidos los productores de resina, procesadores/convertidores, proveedores de equipos, recicladores y propietarios de marcas.