

**40** INFORME DEL ACUERDO NACIONAL PARA LA  
**NUEVA ECONOMÍA  
DEL PLÁSTICO  
EN MÉXICO**

DICIEMBRE 2023

# Organizaciones que presentan:



**concamin**



## CONTENIDO

- ❖ [GLOSARIO](#)
- ❖ [INTRODUCCIÓN](#)
- ❖ [INFORME](#)
  1. [INDUSTRIA DE PRODUCCIÓN Y RECICLAJE](#)
  2. [APROVECHAMIENTO](#)
  3. [ACOPIO](#)
  4. [CONTENIDO DE MATERIAL RECICLADO POST CONSUMO](#)
  5. [ACCIONES PARA ELIMINAR PLÁSTICOS INNECESARIOS](#)
  6. [MICROPLÁSTICOS](#)
  7. [ACCIONES DE LA INDUSTRIA](#)
    - A. [Educación](#)
    - B. [Infraestructura](#)
    - C. [Responsabilidad social](#)
    - D. [Grupos informales de personas acopiadoras](#)
  8. [RETOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ECONOMÍA CIRCULAR](#)
- ❖ [CONCLUSIONES](#)
- ❖ [PARTICIPANTES DEL REPORTE](#)

## GLOSARIO DE TÉRMINOS

PET – Polietilen Tereftalato

PEAD – Polietileno de Alta Densidad

PVC – Policloruro de Vinilo

PEBD – Polietileno de Baja Densidad

PP - Polipropileno

PS - Poliestireno

## INTRODUCCIÓN

En seguimiento al compromiso adquirido por la industria en diciembre de 2019 para lograr una Economía Circular de los envases y empaques plásticos, se presenta el 4º informe de avances respecto a las metas del Acuerdo Nacional para la Nueva Economía del Plástico en México, así como los retos para continuar avanzando en su cumplimiento.

*Participaron 80 empresas que representan el uso del 53% de los envases y empaques plásticos del país;*

una de las más altas participaciones de mercado del mundo, para un informe voluntario de su tipo.

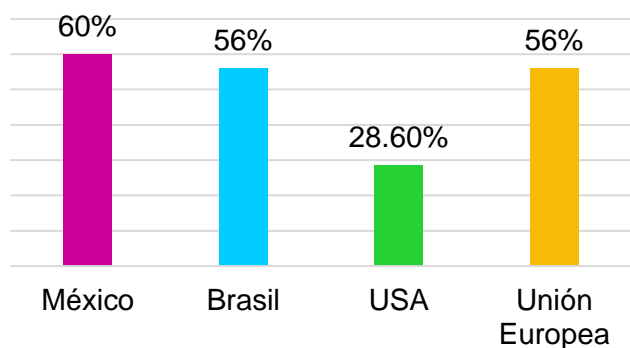
Estos números ilustran que la alineación y unificación de esfuerzos, puede resultar en grandes avances para alcanzar objetivos comunes.

Las metas establecidas en el acuerdo nacional para la nueva economía de los plásticos en México son las siguientes:

- Eliminar el uso de microplásticos intencionalmente añadidos para exfoliar, pulir o limpiar al 2022.
- Establecer metas progresivas de acopio y contenido de material reciclado como se señala a continuación:

2025	2030
-----	Empaques y envases reutilizables, compostables o aprovechables al 100%
Tasa de acopio: 70% en PET y 30% en promedio de todos los plásticos.	Tasa de acopio: 80% en PET y 45% en promedio de todos los plásticos.
Contenido de material reciclado 20%	Contenido de material reciclado 30%

De acuerdo con ECOCE A.C. en México la tasa de acopio de PET es del 60%, condición que coloca a nuestro país como líder de acopio en el continente americano e incluso, con un registro mayor que la Unión Europea (Gráfica 1); dicho porcentaje contempla la recuperación de los envases post consumo.



**Gráfica 1.** Porcentaje de acopio de PET con base en el consumo nacional aparente (Fuente: ECOCE, 2023).

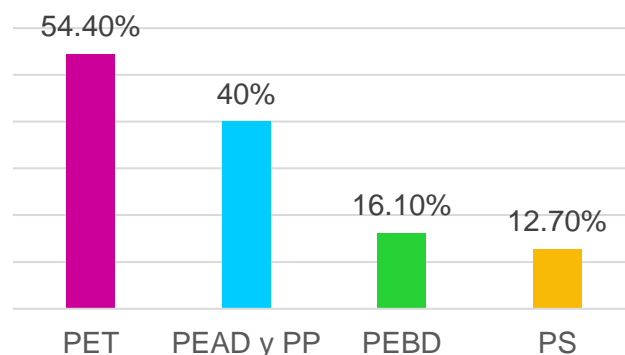
El incremento de las tasas de acopio de residuos, en este caso, de plásticos, es esencial para lograr su posterior valorización y aprovechamiento en esquemas de Economía Circular. *El informe destaca que se alcanzó un 37% de acopio en promedio de todos los residuos plásticos, así como la incorporación de un 20% de contenido de material reciclado en todos los envases y empaques nuevos de las empresas que participan en este Informe*; avances anticipados al cumplimiento de metas al año 2025.

El reciclaje en todo el mundo es el principal mecanismo para valorizar y aprovechar los residuos, que conlleva beneficios ambientales importantes como: la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero, la disminución de la extracción de recursos naturales, el reaprovechamiento de los materiales como materias primas y la creación de empleos verdes en la industria. Esta práctica junto con el rediseño y la introducción de presentaciones retornables, entre otras, *permitió este año eliminar*

*poco más de 60 mil toneladas de plásticos innecesarios por parte de las empresas participantes en este Informe.*

No obstante, una adecuada gestión de los residuos depende de la responsabilidad compartida entre gobierno, empresas y ciudadanía, que comienza por su correcta separación, y posterior valorización por parte de las empresas obligadas por ley, a tener Planes de Manejo de sus residuos.

De acuerdo con la Encuesta Nacional de Hábitos de Reciclaje de Plásticos 2023, el PET es el material que más separan los mexicanos (54%), seguido del PEAD y el PP con un 40%, cifras que representan una oportunidad para seguir impulsando la separación, acopio y reciclaje o valorización de los materiales plásticos (Gráfica 2).



**Gráfica 2.** Materiales que más se separan en México (Fuente: Encuesta Nacional de Hábitos de Reciclaje de Plásticos, 2023)

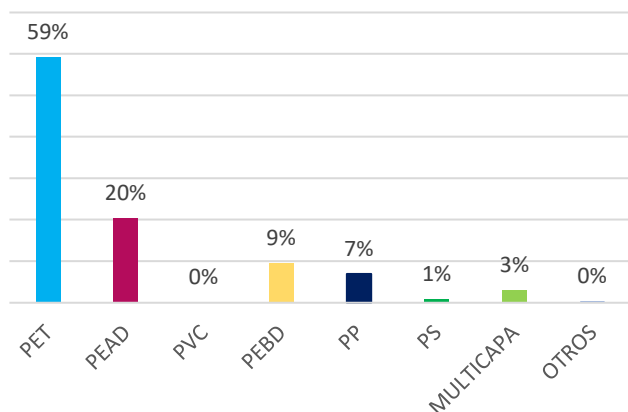
## INFORME

Para la elaboración de este informe participaron 80 empresas pertenecientes a la industria del plástico y servicios, representando los sectores: materias primas, recicladores, envase y empaque para: alimentos y bebidas, bebidas alcohólicas, cuidado personal y cuidado del hogar y servicios.

*El contenido, la información, datos y gráficas del presente informe corresponden a los datos proporcionados por estas 80 empresas y sus planes de manejo.*

En la contribución de los involucrados en este reporte destaca el uso específico de diversas tipologías de materiales plásticos en la manufactura de envases y empaques. Cada variante de material plástico exhibe atributos singulares que los vuelven fundamentales, adaptándose a las necesidades de protección de los productos. Algunos plásticos, además de su función protectora, actúan como escudos, fomentando la longevidad de los artículos contenidos en los envases. Esta doble función no solo asegura la seguridad de los productos, sino que también promueve la sostenibilidad al extender la vida útil de los productos, minimizando el desperdicio y fortaleciendo el enfoque hacia una economía más circular.

De los participantes en el presente informe se reportó el consumo de los diferentes plásticos para la elaboración de los envases y empaques (Gráfica 3).



**Gráfica 3.** Porcentaje de uso por plásticos en la elaboración de envase y empaque

El Gráfico 3 resalta el uso creciente del PET en envases y empaques plásticos derivado de su alto nivel de reciclabilidad y extraordinarias propiedades que posee para brindar inocuidad y seguridad a los productos que se envasan

Otro material fundamental para envase y empaque en México es el PEAD con una participación del 20% siendo el segundo material con mayor índice de reciclabilidad en el país y con grandes esfuerzos en desarrollo para lograr incrementar el porcentaje de reciclaje.

Conforme a la información suministrada por las empresas colaboradoras en este informe, se ha registrado un **consumo total de 1,611,416 toneladas de materia prima empleada en la elaboración de envases y empaques de plástico.** Este indicador no solo resalta la significativa magnitud de la materia prima utilizada, sino que también subraya la relevancia de seguir avanzando hacia prácticas sostenibles en la gestión de estos materiales.

El consumo aparente de plásticos en México para 2022 fue de 7,012,000 toneladas (Fuente: ANIPAC). De este total, de acuerdo con la misma fuente, se estima que el 43% es utilizado para envases y empaques (aproximadamente 3,015,160 toneladas). Por lo que **este informe representa el 53% del volumen utilizado para este fin.**

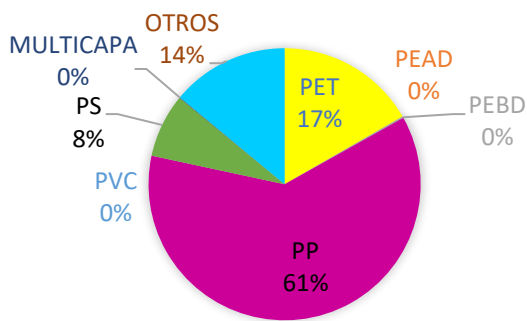
## 1. INDUSTRIA DE PRODUCCIÓN Y RECICLAJE EN MÉXICO

Los plásticos se han convertido en un elemento indispensable en nuestra vida diaria, especialmente en la fabricación de envases y empaques. Estos productos juegan un papel fundamental en la protección y preservación de alimentos, medicamentos, productos electrónicos y una amplia variedad de productos de consumo.

Para los siguientes datos, se toma la información proporcionada por empresas productoras de resinas plásticas participantes en este informe.

En este sentido, es relevante destacar los datos proporcionados por las empresas participantes, quienes han revelado que el peso total de plástico producido y vendido en México dedicado para envases y empaques durante el periodo de julio 2022 a julio 2023 alcanzó las 718,410 toneladas.

Entrando a un nivel de mayor detalle, estos datos no solo reflejan la magnitud del consumo de plástico en el país, sino que también brindan información valiosa sobre los polímeros más utilizados en la industria. Entre los más vendidos durante el periodo mencionado se destacan como principales resinas al PP con 441,752 toneladas, seguido del PET con 120,000 toneladas y, en tercer lugar, otros tipos de polímeros con 100,381 toneladas. Ver gráfica 4.



**Gráfica 4.** Polímeros producidos y vendidos en México (participación porcentual)

Es importante resaltar los esfuerzos que se están realizando para abordar el hecho de que, con base en las empresas participantes, la fuente del plástico vendido predominante sigue siendo la materia prima virgen de origen fósil.

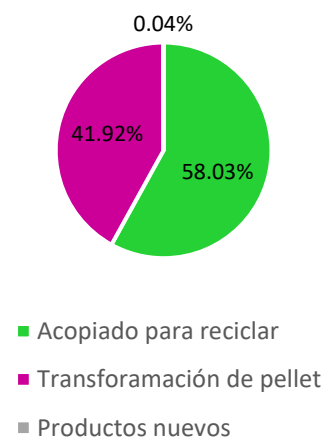
Sin embargo, esto no significa que no se estén tomando medidas para reducir el impacto ambiental de estos materiales.

Por ejemplo, actualmente existe una porción de materia prima secundaria o plástico reciclado para la fabricación de productos.

Las empresas recicladoras y acopiadoras que participan en este informe reportan una recuperación total de 73,859 toneladas de plástico reciclado, el cual fue utilizado para la fabricación de nuevos productos aportando así a una Economía Circular.

Las empresas que se dedican al reciclaje o recuperación de material, ya sea post consumo y/o post industrial, suelen realizar una o varias actividades como: acopio para reciclar; transformación en pellet (nueva materia prima para venta); elaboración de nuevos productos.

Dentro de la gráfica 5 podemos observar la actividad de mayor participación, siendo esta el acopio. Algunos tienen la capacidad de transformar adicionalmente el material para dejarlo listo como materia prima secundaria (material reciclado) en forma de pellet, y pocos tienen la infraestructura de cerrar completo el ciclo con la fabricación de productos nuevos. Normalmente las etapas van cambiando de empresa para que completen las tareas.



**Gráfica 5.** Actividades de la empresa recicladora (participación porcentual)

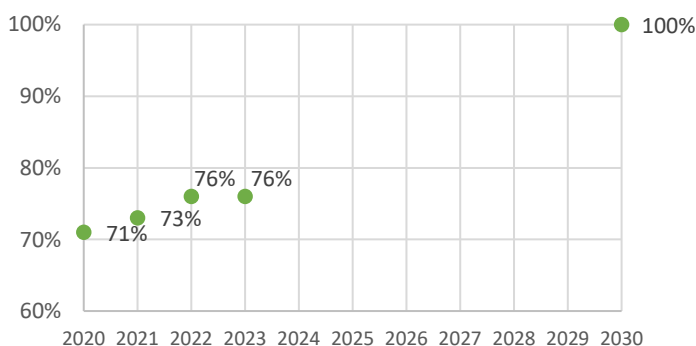
## 2. APROVECHAMIENTO

Dentro de las principales metas del Acuerdo Nacional se encuentra el objetivo de lograr el 100% de circularidad de envases y empaques para el 2030. La industria ha trabajado en diferentes alternativas que permita al material utilizado en envase y empaque ser reincorporado a la cadena de valor.

Los retos para lograr avanzar en la meta son cada vez mayores, ya que existen envases con necesidades tecnológicas complejas para lograr un correcto desempeño, por ejemplo, tecnología que permite alargar la vida de anaquel evitando así el desperdicio de alimentos, tecnología para mantener la inocuidad del producto envasado logrando llegar en correcto estado al consumidor, entre otras.

Se trabaja para que estas necesidades puedan ser atendidas por un solo material en un mismo empaque facilitando así su reciclaje, sin embargo, esto requiere de un gran esfuerzo en investigación y desarrollo para lograrlo en tiempo y forma.

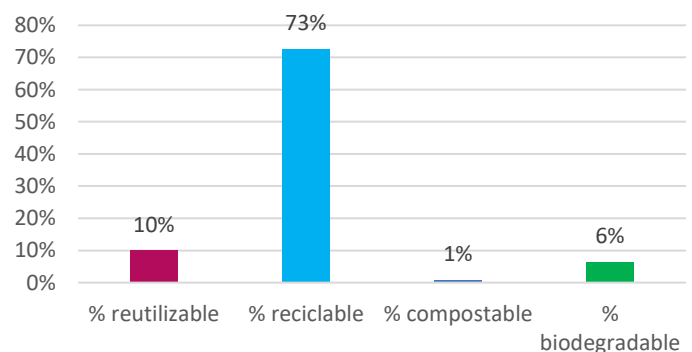
*Actualmente la industria participante del informe mantiene el 76% de envases que ya son reutilizables, reciclables, compostables o biodegradables.*



**Gráfica 6.** Porcentaje de envase y empaque reutilizables, reciclables, compostables o aprovechables

Entre las principales acciones que la industria realiza para lograr la circularidad de envases y empaques es la reciclabilidad, transitando de multicapa a monocapa, eliminando colorantes que complican la reciclabilidad, entre otros para hacer que sus empaques sean 100% reintegrables a la cadena de valor a partir de su reciclaje.

La segunda alternativa más utilizada es la conversión a empaques reutilizables que permitan su reuso en múltiples ocasiones manteniendo el valor del material por el mayor tiempo posible. La biodegradabilidad y compostabilidad también son alternativas consideradas por la industria, pero en una menor escala.



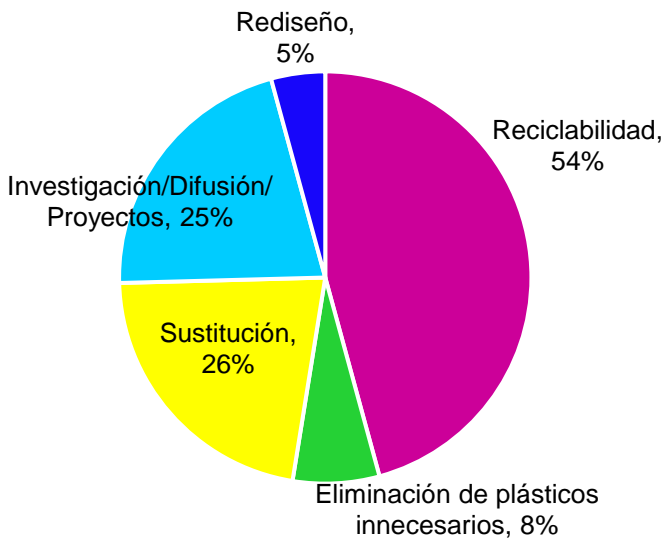
**Gráfica 7.** Alternativas para la correcta gestión de los envases y empaques

NOTA: Las alternativas pueden aplicarse de manera simultánea en un empaque.

Es importante resaltar, que existen empaques que puedan aplicar más de una alternativa simultáneamente, por ejemplo, un empaque puede ser reutilizable y reciclable, por ello, los datos de la gráfica 8 suman menos del 100%.

Una de las metas del Acuerdo Nacional es que para 2030 todos los envases y empaques cumplan con ser reutilizables, reciclables o compostables; esto implica un gran compromiso de la industria por innovar, desarrollar y generar estrategias y acciones que promuevan la Economía Circular.

Son diversas las acciones que los participantes reportaron para poder acercarse a las metas deseables, no obstante, en la Gráfica 8 se visualizan las principales acciones mencionadas.



**Gráfica 8.** Acciones de Economía Circular

En primer lugar, los participantes reportaron realizar diversas acciones de reciclabilidad como el uso de resina reciclada, incremento de material reciclado en sus productos e incluso en elaborar envases 100% reciclados.

La segunda acción más reportada por los participantes fue la sustitución de materiales, principalmente por monomaterial lo cual facilita su reciclaje e implica un menor uso de plásticos.

Entre las acciones de investigación se incluyen a aquellos participantes que generan estudios ya sea de ciclo de vida o proyectos innovativos o tecnológicos que promueven un uso más eficiente de los materiales plásticos, así mismo, muchas acciones estuvieron relacionadas con llevar a cabo campañas de comunicación y actividades de educación ambiental que promueven un mayor conocimiento de la valorización de plásticos.

Del mismo modo, algunos participantes mencionaron que dentro de sus procesos han logrado eliminar plásticos innecesarios, principalmente aquellos provenientes de ciertos empaques y el rediseño de ciertos productos que promuevan una mayor reciclabilidad.

Cabe mencionar que, si bien la reutilización y retornabilidad de envases fueron mencionadas por algunos participantes, dichas estrategias dependen en gran medida de las características de los productos que los contienen y con el cumplimiento de aspectos relacionados a la higiene, inocuidad, seguridad, entre otros.

### 3. ACOPIO

La legislación mexicana reconoce a los planes de manejo como los instrumentos que facilitan los mecanismos de acopio de residuos. Los plásticos, principalmente de empaques y envases están sujetos a estos planes para promover su aprovechamiento y valorización.

A nivel global, la tendencia por crear o adherirse a planes de manejo es cada vez más evidente y necesario, dado que son instrumentos que permiten la recuperación de residuos para reincorporarlos como materia prima en las cadenas de valor.

Del mismo modo, el desarrollo de sistemas de gestión de residuos es cada vez más relevante y funcional para transitar a una Economía Circular en el que la gestión integral de residuos es clave.

Actualmente, la legislación mexicana considera diferentes modalidades y conformación de planes de manejo; para el caso de los plásticos, prácticamente es obligatorio que se generen metas y objetivos claros para su aprovechamiento. En la Tabla 1, se muestran algunos ejemplos.



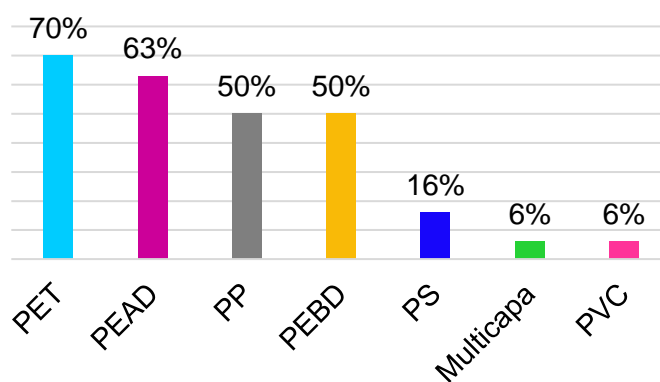
**Tabla 1.** Ejemplos de Planes de Manejo a nivel nacional

Nombre	Operado por	Observaciones
Plan Nacional Privado Colectivo de Manejo de Residuos Post-Consumo de Envases de PET, PEAD, Aluminio y otros materiales en México.  (SEMARNAT,PM-ROTR-008-2013)	ECOCE AC	ECOCE AC es una asociación civil sin fines de lucro creada y auspiciada por la industria de bebidas y alimentos, con base en la Ley General para la Prevención y Gestión Integral de los Residuos (LGPGIR) y la NOM-161-SEMARNAT-2011.
Plan Nacional Mixto Colectivo de Manejo de Residuos Plásticos de PS, PP, Polietileno y sus variantes.  (PM-ROTR-18-2018)	Tecnologías Rennueva S.A.de C.V.	Dicho plan, creado por una startup mexicana establece los procedimientos para que la sociedad, empresas y generadores de cualquier rincón del país, se unan a los esfuerzos conjuntos y ejerzan un correcto y responsable manejo de sus residuos de unicel, entre otros.
Plan de Manejo de Bolsas y Películas Plásticas Comercializadas en México (PlanBolsa).  (PM-ROTR-020-2020)	ANIPAC e INBOPLAST	Busca modificar el modelo actual y reducir la presencia de bolsas plásticas post consumo en el medio ambiente a través de la implementación de diferentes estrategias y acciones en todo el ciclo de vida de las bolsas; se centra en aumentar la tasa de reciclaje de polietileno.

Plan de Economía Circular y Manejo de Residuos Post-consumo de Envases y Empaques del sector del cuidado personal y del hogar.  (PM-ROTR-022-2022)	CANIPEC a través del Grupo Empresarial en Economía Circular (GEECI)	GEECI es un programa de CANIPEC sin fines de lucro, conformado por 19 empresas que adoptaron las metas de este Acuerdo Nacional para promover el acopio y reincorporación de diversos materiales.
--	---	---

De acuerdo con lo reportado, *el 64% de los participantes se encuentran adheridos o cuentan con un plan de manejo propio.*

Del mismo modo, de los planes de manejo reportados, la mayoría (70%) incluye el acopio de PET, seguido de PEAD; mientras que la mitad de los planes contempla el acopio de PP y PEBD (Gráfica 9).

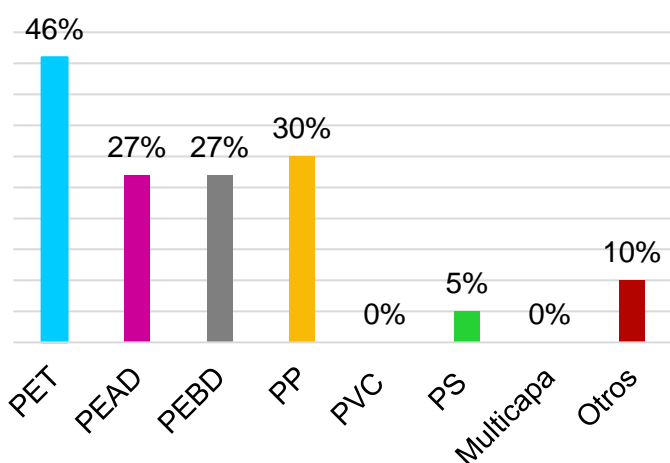


**Gráfica 9.** Materiales contemplados en los planes de manejo reportados. \*

\*El conteo de los porcentajes da más de 100% debido a que un mismo plan de manejo puede contemplar uno o más materiales.

Los planes de manejo son la herramienta más consolidada para reportar y generar estrategias de aprovechamiento de residuos, es el documento que, al presentarse a las autoridades para su registro y aprobación, representa el compromiso de los sujetos obligados por responsabilizarse de sus residuos generados.

Con base en los planes de manejo reportados, se han gestionado 598 mil 600 toneladas de residuos plásticos, facilitando con ello su aprovechamiento y valorización. Actualmente, el PET es el material con el mayor porcentaje de acopio, seguido del PEAD y PEBD. (Ver Gráfica 10).



**Gráfica 10.** Tasa de acopio por material reportado por participantes en este informe.

De los planes de manejo reportados por los participantes en el informe, se contemplaron todas las toneladas gestionadas adecuadamente logrando *al 2023 una tasa de acopio de todos los envases y empaques plásticos del 37%*.

Es importante considerar que los participantes del informe representan a una parte de la industria comprometida con el cumplimiento de las metas. Tal como se presentó en el inicio del reporte, este informe representa el 53% de los envases y empaques plásticos.

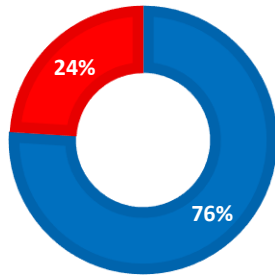
## 4. CONTENIDO DE MATERIAL RECICLADO POST CONSUMO

El plástico como materia prima esencial, destaca en diversas industrias, desde el embalaje y la construcción hasta aplicaciones en sectores como el automotriz, textil, y campos eléctricos y electrónicos. Su versatilidad lo convierte en un recurso crucial y versátil para distintos sectores, siendo un material fundamental en la producción de una amplia gama de productos.

La eficiente gestión del suministro es un pilar esencial en el funcionamiento operativo de cualquier empresa. En la dinámica empresarial actual, la identificación y optimización de los "Ejes Centrales de Suministro" resulta vital para asegurar la estabilidad, calidad y sostenibilidad en las cadenas de suministro. Estos ejes estratégicos, que requieren una atención cuidadosa, son fundamentales para impulsar el éxito operativo y la competitividad en el mercado actual.

Estos datos reflejan la estrecha interconexión con otras áreas productivas que buscan materias primas y productos más eficientes e innovadores en sus aplicaciones. Las empresas adherentes al Acuerdo están en compromiso continuo hacia una Economía Circular que impulse el reciclaje en la industria del plástico como un eslabón clave para cumplir con sus compromisos.

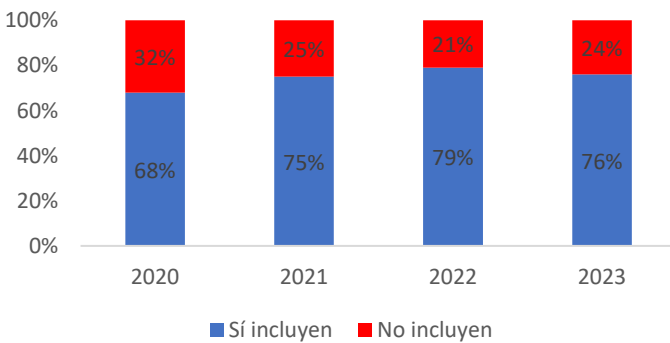
De acuerdo con los datos reportados por las empresas participantes en el informe, *76% indican que sí han incluido contenido de material reciclado* y 24% indican que aún no han incluido contenido de material reciclado en la fabricación de sus envases y empaques. Esta transición subraya un enfoque progresivo hacia prácticas sostenibles, promoviendo un modelo económico más circular y responsable.



■ Si incluyen ■ Aún no incluyen

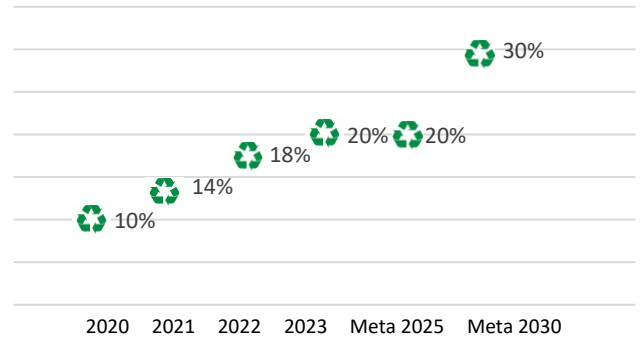
**Gráfica 11.** Porcentaje de empresas que incluyen material reciclado

El estado actual y la comparación de la industria contra años anteriores en este aspecto se representa en la siguiente gráfica:



**Gráfica 12.** Histórico del porcentaje de empresas que incluyen material reciclado

La meta ambiciosa proyectada en el Acuerdo Nacional para el uso de material reciclado en envases y empaques para el 2025 es de un 20% y un 30% para el 2030. Las empresas participantes han mostrado avances notables reportando llegar a ese mismo 20%, sin embargo, es esencial continuar impulsando la participación colaborativa, significativa e innovadora de más empresas para continuar avanzando en el cumplimiento de las metas establecidas. El crecimiento progresivo anual se refleja en la siguiente representación gráfica:



**Gráfica 13.** Porcentaje de contenido de material reciclado post consumo

El compromiso de las empresas que participan en este informe con la Economía Circular se refleja en el porcentaje de contenido reciclado en sus envases y empaques. Sin embargo, para lograr una transformación completa, es crucial motivar la participación de toda la industria, permitiendo una adopción más generalizada de prácticas sostenibles e innovadoras a lo largo de la cadena de valor del sector.

## 5. ACCIONES PARA ELIMINAR PLÁSTICOS INNECESARIOS

La industria en busca de lograr la circularidad de envases y empaques trabaja en diferentes estrategias para eliminar plásticos problemáticos innecesarios. Sumando los esfuerzos de las 80 empresas participantes en el informe, se acumulan *60,505 toneladas que han sido sustituidas o eliminadas para evitar los plásticos innecesarios.*



**Gráfica 14.** Acciones para eliminar plásticos innecesarios

Las principales acciones emprendidas por las empresas participantes en el informe son: la sustitución por otros plásticos con una reciclabilidad mayor en el mercado, la remoción de partes del envase que se consideran innecesarias para permitir una mayor valorización del mismo y la conversión a envases retornables.

## 6. MICROPLÁSTICOS

La industria ha mantenido un compromiso constante con la mitigación de los microplásticos, adoptando cambios en sus procesos y fomentando la innovación en el desarrollo de productos. Estamos encantados de compartir que, de acuerdo con los informes proporcionados por las empresas, *se ha logrado alcanzar la meta de eliminar completamente desde el 2022 el 100% de los microplásticos sólidos agregados intencionalmente en procedimientos de exfoliación, pulido o limpieza*. Esta acción resalta nuestro compromiso con la sostenibilidad, promoviendo prácticas que salvaguarden el medio ambiente y la salud humana.

Cabe destacar, que las empresas firmantes en este Acuerdo asumieron el compromiso de eliminar los microplásticos mucho antes de que la Unión

Europea emitiera una restricción a este tipo de plásticos\*, lo cual ocurrió en octubre de 2023. Lo anterior refleja el compromiso y voluntad de la industria en México por asumir acciones y estrategias ambiciosas a favor del cuidado ambiental.

## 7. ACCIONES DE LA INDUSTRIA

### a) Educación

En gran medida las organizaciones que aportaron a este informe realizan alguna acción de sensibilización o educación dirigida a la sociedad. Estas actividades son: programas para incentivar el reciclaje, impulsar una cultura a favor del aprovechamiento de los residuos plásticos, pláticas, talleres de separación y manejo de residuos (plásticos entre otros), campañas de educación y concientización sobre Economía Circular, gestión del agua, cambio climático en la industria de alimentos, el reciclaje, la generación de energía, uso responsable de los recursos y actividades de reforestación; campañas de difusión y sensibilización a través de publicidad en envases y empaques; seminarios en plataforma educativa; capacitaciones de identificación de plásticos; implementación de máquinas de reciclaje de empaques para la comunidad; asociación con grupos clave para incentivar la participación del consumidor a reciclar (bancos de reciclaje en tiendas de conveniencia); participación en eventos/jornadas/webinars/foros en universidades, escuelas, u organizados por gobiernos, alcaldías, municipios; campañas corporativas; limpiezas de espacios públicos y playas; campañas en redes sociales, canales digitales y en medios tradicionales.

Y por mencionar algunos programas, se encuentran: "Reciclar para ganar", "Eco-reto", "Reciclamanía", "Juntos por un mejor mañana", "Envases pequeños impacto gigante", "Compóstame", "Limpiemos México por #UnMundoSinResiduos", "DanyVasito", "ReciclaUnicel", "Eco-cambalache", "Minimización y manejo adecuado de residuos", "Reciclatón" "Teletón" y "Campañas LatitudR", "Summit Sustentabilidad", "Summit Hacia una Empresa Regenerativa" "Plastianguis".

En la recapitulación del *número de impactos que se tuvieron con estas acciones educativas fue de 878 millones 840 mil 709.*

## b) Infraestructura

En pro de la implementación de actividades de Economía Circular del plástico, se están realizando importantes inversiones en infraestructura para impulsar su desarrollo. Estas inversiones abarcan diversas áreas, desde el desarrollo de un plan de manejo de Economía Circular hasta el rediseño de productos, proyectos de acopio y la creación de fondos especializados. De acuerdo con las respuestas de las empresas participantes, *poco más del 67% continúa realizando inversiones en una variedad de proyectos destinados a mejorar la infraestructura de la industria. Estas inversiones superan los 3 mil 700 millones de pesos.*

## c) Responsabilidad social

*El 60% de las empresas que reportaron realizaron inversiones en proyectos de responsabilidad social por un monto aproximado de 43 millones de pesos en el último año,* adicionales a inversiones previas

en plantas de reciclaje y otros activos que han permitido continuar con los avances documentados a lo largo de este informe. Las acciones realizadas se enfocaron principalmente a programas de acopio o planes de manejo, aunque cabe mencionar las siguientes:

- Actividades de reforestación, campañas de educación ambiental y concientización sobre cuidado de los recursos naturales y consumo responsable.
- Fondo de inversión para acelerar la transición hacia la Economía Circular (reciclaje y acopio) en Latinoamérica y el Caribe.
- Aportaciones a iniciativas que promueven la inclusión y la movilidad social de personas acopiadoras, recuperadores urbanos de residuos y sus hijos.

## d) Grupos informales de personas acopiadoras

Las personas acopiadoras o recuperadores son un eslabón esencial en el acopio y aprovechamiento de envases y empaques, que facilitan la reintegración de estos materiales y el desarrollo del mercado del reciclaje. Desde el sector privado se han llevado a cabo diversas acciones encaminadas a la integración de estos grupos a la formalidad y la dignificación de su trabajo. En este rubro, *las empresas realizaron inversiones estimadas de casi 1.5 millones de pesos.*

## 8. RETOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ECONOMÍA CIRCULAR

Los aportes para generar una mayor concientización, educación, alcance de metas y

cumplimiento a la regulación no pueden darse solo por la participación de la Industria. Es por ello que se requiere el apoyo por parte de las autoridades para avanzar con mayor medida hacia la Economía Circular considerando:

- La **homologación de la legislación y regulación** en los distintos órganos de gobierno; que exista una misma regulación a nivel federal, estatal, municipal. Que esta sea clara, aplicable, alcanzable para nuestro país, con responsabilidad compartida o tripartita.
- Creación y apoyo para **infraestructura** para la recolección y separación adecuada y fomentar la separación en sitio; para procesar residuos orgánicos/inorgánicos en las ciudades (centros de composta / vehículos de recolección).
- Impulsar el **desarrollo de tecnología** para apalancar el reciclaje y valorización de distintos materiales, con ello se puede propiciar la apertura de mercado, y se propicia la valorización de los materiales.
- Financiamiento y **estímulos fiscales** para quienes buscan la implementación de herramientas que propicien la circularidad, que consuman o produzcan material reciclado, o cumplan con regulaciones afines.
- Políticas de **incentivos para fomentar** la separación de residuos desde el origen.
- Consideración de las tecnologías actuales existentes en el país para la elaboración de la normatividad.
- Crear **campañas de comunicación/educación** con aporte de la industria, considerando la concientización de la corresponsabilidad de los consumidores.

- Impulsar la investigación y desarrollo.
- Detonar la **inversión nacional y extranjera** para ampliar infraestructura.
- Mayor **formalidad en el acopio** de material, facilitando los permisos de operación y la formalización de pequeños depósitos de compra-venta de materiales reciclables.
- Actualización de información, padrones de prestadores de servicios, centros de acopio, sitios de transferencia.
- **Simplificación** para la aceptación de planes de manejo para lograr la participación de proveedores, comunidad e industria. Permisos para la colocación de puntos de acopio en lugares públicos.
- **Eliminar las prohibiciones**; estas solo generan *greenwashing*, comercio informal, desempleo, uso de otros materiales que no necesariamente son mejores sustitutos (lo cual ha sido probado a través de Análisis de Ciclo de Vida), y no incentivan un uso correcto de los productos, independiente del material que sean elaborados.
- **Compromiso de las autoridades** para la implementación y seguimiento de las leyes actuales, y aporten con la creación de infraestructura .

Como parte de los esfuerzos que realizan las empresas y organizaciones participantes de este informe, el cual permiten transitar hacia modelos de circularidad y al cumplimiento de las metas establecidas en el Acuerdo Nacional, 69% de las empresas llevaron a cabo distintas acciones, dentro de las que destacan las siguientes:

- **Realización de estudios técnicos como el Análisis de Ciclo de Vida (ACV).**

- Programas de cero residuos a relleno sanitario o 'Zero Waste to Landfill'.
- Reducción de huella de carbono, huella hídrica y/o uso de materiales.
- Implementación de estrategias de sustentabilidad que incluyen metas y compromisos definidos relacionados con transición a energías limpias o renovable, reducción en uso de recursos naturales y emisiones de carbono.
- Alianzas estratégicas con nuevos proveedores para nuevas tecnologías.
- Estudios técnicos para sustitución de material virgen por PCR (por sus siglas en inglés Reciclado Post Consumo), reducción de calibre y peso garantizando la integridad de los productos que son contenidos.
- Caribe Circular, Iniciativa mundial sobre turismo y plástico.
- Firma de acuerdos como la Fundación Ellen MacArthur.
- Actividades encaminadas a transformar las operaciones a Cero Residuos para 2025.
- Certificados de reducción de emisiones de carbono.
- Programas de separación, recuperación y reciclaje
- Convenios de colaboración entre industria, gobiernos y particulares
- Gestión de procesos internos de acuerdo con normas ambientales

## CONCLUSIONES

El compromiso de la industria hacia la innovación y la sostenibilidad ha sido fundamental para el progreso en la gestión de los recursos y la promoción de la Economía Circular. Cada año, se demuestran avances notables en la adopción de prácticas circulares y sustentables. Esta evolución continua no solo fortalece la responsabilidad ambiental de las empresas, sino que también marca un cambio progresivo hacia un modelo de negocio responsable y comprometido con la preservación del medio ambiente. El enfoque constante en la optimización de los procesos y la gestión eficiente de los recursos nos impulsa a seguir liderando la transformación hacia prácticas industriales más responsables y sostenibles.

Como se reporta en el cuerpo del informe, los planes de manejo son la herramienta más consolidada y reconocida en la legislación mexicana para priorizar el aprovechamiento de residuos. Estos contemplan una amplia variedad de materiales, por lo que deben seguir promoviéndose para aumentar las tasas de acopio y, por consiguiente, una mayor reintegración a las cadenas de valor.

De acuerdo con la información proporcionada por las empresas a lo largo de los informes realizados hasta el momento, las acciones e inversiones se han estado orientado, en su mayoría a programas de acopio o planes de manejo. Esto es el reflejo de la responsabilidad que asume la industria para lograr mayores tasas de acopio y aprovechamiento de los materiales. Sin embargo, para continuar avanzando con los objetivos planteados, se requiere de la participación de gobiernos estatales, municipales y de los consumidores.

Por otro lado, y como parte esencial de la cadena de reciclaje, se han realizado esfuerzos significativos que han favorecido la integración a la formalidad de las personas acopiadoras, desde programas educativos para fomentar el reciclaje y la identificación de los plásticos en colaboración con gobiernos locales, alianzas a través de aplicaciones web para apoyar la integración de personas acopiadoras, favoreciendo a más de 50 mil personas en los últimos 4 años.

Otra cuestión de importancia es que al menos dos tercios de las empresas han realizado acciones que abonan de manera holística a sus esfuerzos para transitar hacia modelos circulares, y como parte de sus estrategias de sostenibilidad a largo plazo, es decir, existe un portafolio robusto de acciones que además de contribuir con las metas establecidas en el Acuerdo Nacional, permiten a los firmantes dirigirse de manera más eficaz a sus objetivos internos en materia de sostenibilidad, descarbonización y Economía Circular.

Una Economía Circular debe abordarse desde un punto de vista holístico, es decir, donde juntos, generemos un cambio positivo. Y para que suceda se debe tomar en cuenta todos los puntos de vista: de la sociedad civil, gobierno, tratados internacionales y de la industria. Todos tenemos un rol que asumir, creemos en la acción colectiva más allá de prohibiciones. Siempre vamos a apoyar aquellas acciones, medidas o legislaciones que se vean reflejadas a favor del medio ambiente y de las personas. El sector empresarial y privado es un aliado para el cambio y la transición a la Economía Circular.



# APÉNDICE

## PARTICIPANTES DEL INFORME

1	Alpek Polyester México
2	Alpla
3	Alpura
4	Alta Calidad en Bolsas de Polietileno
5	Bacardía y Compañía
6	BASF Mexicana
7	Bioelementos de México
8	Bolsas de los Altos
9	Bydsa
10	Carredana de empaques
11	Contenedores y Rotomoldeo
12	Danone
13	Dart de México
14	Diageo
15	Eco Bolsas
16	Ecoplásticos de Morelia
17	Ecotecplast
18	Embag Pack
19	Essity
20	Fábrica de Polietileno La Cima
21	Genomma Lab Internacional
22	Global Plastic
23	Grupo Alen
24	Grupo Bimbo México
25	Grupo Bolsas y Poliductos de Morelia
26	Grupo Gepp
27	Grupo Herdez
28	Grupo Lala
29	Grupo Omnilife
30	Grupo Peñafiel, A Keurig Dr Pepper Company
31	Grupo Rotoplas
32	Hi-Cone (Envas multipac)
33	Hotel Presidente Intercontinental Cancún
34	Indelpro
35	Industria Mexicana de Coca-Cola

36	Industrias Plásticas Michel
37	Industrias Sintoquim
38	Kellogg México
39	La Costeña
40	La Moderna
41	Latinoamericana de Polietilenos
42	Maquilas Plásticas Poliducto
43	Mars
44	Michoacana de Plásticos
45	Mondelez Snacking México
46	Multibolsas Plásticas
47	Natura México
48	Nestlé
49	Nyg Recicla
50	P&G México
51	Pepsico México
52	Petstar
53	Plásticos Adheribles del Bajío
54	Plásticos Cantabria
55	Plásticos Comercializadora y Transformadora (PLACOYT)
56	Plásticos Dolfra
57	Polietileno Valladolid
58	Polietilenos Arandas
59	Polietilenos Raguz
60	Qualtia
61	Resirene
62	Revlon
63	Rheomod de México
64	Sigma
65	Styropek México
66	Tequila Sauza
67	The KraftHeinz Company
68	Unilever México
69	Walmart de México y Centroamérica

Por cuestiones de confidencialidad, 11 empresas participantes se abstuvieron de presentar sus nombres en este apéndice.



4o INFORME DEL ACUERDO NACIONAL PARA LA  
**NUEVA ECONOMÍA  
DEL PLÁSTICO  
EN MÉXICO**

DICIEMBRE 2023