

**3er** INFORME DEL ACUERDO NACIONAL PARA LA  
**NUEVA ECONOMÍA  
DEL PLÁSTICO  
EN MÉXICO**

DICIEMBRE 2022

# Organizaciones que presentan:



# CONTENIDO

## ❖ [INTRODUCCIÓN](#)

## ❖ [INFORME](#)

1. [FUENTES DE ABASTECIMIENTO](#)
2. [APROVECHAMIENTO](#)
3. [ACOPIO](#)
4. [CONTENIDO DE MATERIAL RECICLADO POST CONSUMO](#)
5. [ACCIONES PARA ELIMINAR PLÁSTICOS INNECESARIOS](#)

## 6. [MICROPLÁSTICOS](#)

## 7. [ACCIONES DE LA INDUSTRIA](#)

- A. [Educación](#)
- B. [Infraestructura](#)
- C. [Responsabilidad social](#)
- D. [Grupos informales de personas acopiadoras](#)

## 8. [RETOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA EC](#)

## ❖ [CONCLUSIONES](#)

## ❖ [PARTICIPANTES DEL REPORTE](#)

## INTRODUCCIÓN

La industria del país siempre ha buscado innovar para satisfacer las necesidades de la población, por ejemplo, usando envases y embalajes que están hechos de materiales inertes, seguros, inocuos, que cumplen con criterios de higiene y preservación, y que, mediante una adecuada gestión, se reincorporan a los procesos productivos de modo que se ahorran materias primas, agua, energía, se combate la contaminación y se generan empleos.

Mediante la firma del Acuerdo Nacional para la Nueva Economía del Plástico en México, que ya celebra su tercer año, se presenta la oportunidad para asumir con corresponsabilidad el rol que atañe a la cadena de valor del plástico, encontrando soluciones a la contaminación por este tipo de residuos. Para hacer realidad esta visión, los firmantes se han comprometido a establecer ambiciosos objetivos para el 2030 trabajando para eliminar los plásticos de un solo uso innecesarios,

mediante la innovación y el rediseño para que todos los envases y empaques plásticos sean reusables, reciclables, compostables o aprovechables.

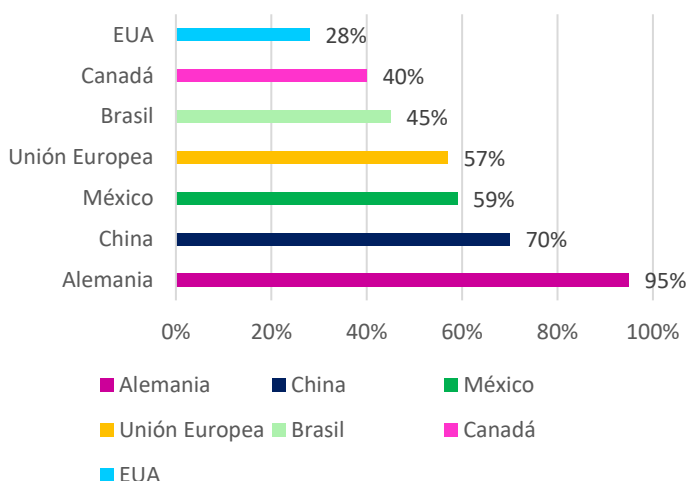
Las metas establecidas en el acuerdo voluntario nacional por la nueva economía de los plásticos son las siguientes:

- Eliminar el uso de microplásticos intencionalmente añadidos para exfoliar, pulir o limpiar al 2022.
- Establecer metas progresivas de acopio y contenido de material reciclado como se señala a continuación:

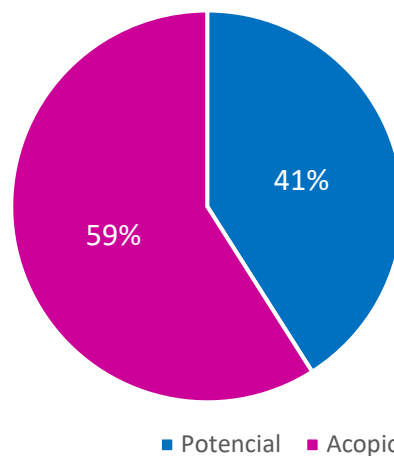
2025	2030
-----	Empaques y envases reutilizables, reciclables, compostables o aprovechables al 100%.
<b>Tasa de acopio:</b> 70% en PET y 30% en promedio de todos los plásticos.	<b>Tasa de acopio:</b> 80% en PET y 45% en promedio de todos los plásticos.
<b>Contenido de material reciclado</b> 20%	<b>Contenido de material reciclado</b> 30%

Es en ese sentido que, compartiendo la preocupación e interés por reducir la generación de residuos en favor de la protección al ambiente a través del modelo de Economía Circular, diversas empresas, asociaciones y organismos, coinciden que dicho instrumento sienta un precedente histórico dado que busca la homogenización de acciones focalizadas.

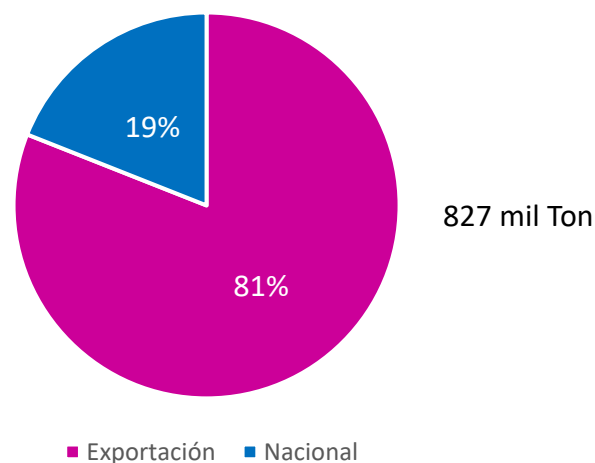
De acuerdo con datos de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, de la Industria de Reciclaje Nacional y de ECOCE A.C., México llega hoy al **59% de tasa de recuperación tan sólo del PET**, como producto de estas acciones consolidadas a través de instrumentos como los planes de manejo que son el ejemplo de la correcta aplicación del principio de responsabilidad compartida. Hoy, el reciclaje además genera **70 mil empleos directos e indirectos en México**, y su industria ha crecido más de **200% en las últimas dos décadas**.



Gráfica 1. Total de PET recuperado



Gráfica 2. Tasa reciclaje PET



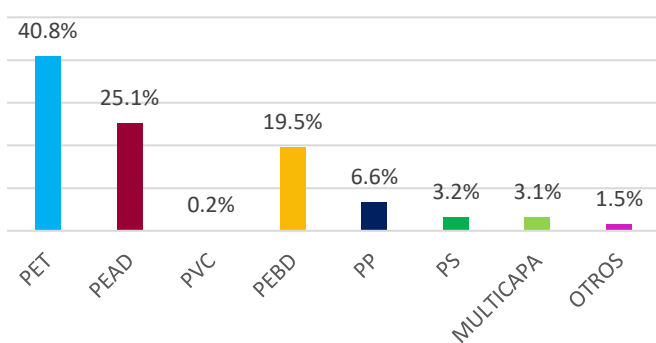
Gráfica 3. Consumo Nacional Aparente de PET

Este tercer informe de progreso del compromiso de la industria mexicana para implementar una Economía Circular de los plásticos muestra una constancia en la representación del mercado de plásticos destinados para envase y empaque en México. Mantener este ejercicio permite evidenciar el avance paulatino en el cumplimiento de las metas, así como de los retos enfrentados para lograr estos números.

## INFORME

Para la elaboración de este informe participaron 74 empresas pertenecientes a la industria del plástico, representando los sectores: materias primas, envase / empaque para: alimentos y bebidas, bebidas alcohólicas, cuidado personal, cuidado del hogar, transformadores, recicladores y otros sectores de la cadena de valor. *El contenido, la información, datos y gráficas del presente informe corresponden a los datos proporcionados por estas 74 empresas y sus planes de manejo.*

De los participantes en el presente informe, se reportó el consumo de los diferentes plásticos para la elaboración de los envases y empaques. Cada material posee propiedades distintas que los hacen indispensables dependiendo del producto que vayan a proteger. Hay plásticos que adicional a proteger sirven como barrera para ayudar a que los productos que contienen tengan una mayor durabilidad alargando la vida útil de los productos.



**Gráfica 4.** Porcentaje de uso por plástico en la elaboración de E&E

Como se observa en la gráfica 4, los principales materiales utilizados para envasar y empacar en México son en primero lugar el Polietileno tereftalato (PET), seguido por el Polietileno de Alta Densidad (PEAD) y en tercer lugar el Polietileno de Baja Densidad (PEBD), los cuales suman el 85% del plástico utilizado para este fin. En menor proporción también son utilizados el Polipropileno (PP), Poliestireno (PS) y los multicapa.

Con base en los datos reportados por las empresas participantes en el presente informe *la cantidad en toneladas de materia prima utilizada para la fabricación de los envases y empaques plásticos fue de 1,399,803 toneladas.*

El consumo aparente de plásticos en México para 2021 es de 6,667,000 ton (Fuente: ANIPAC). De este total se estima que el 45.4% es utilizado para envases y empaques (aproximadamente 3,026,818 ton). Por lo que este informe representa el 46% del volumen utilizado para este fin.

## 1. FUENTES DE ABASTECIMIENTO

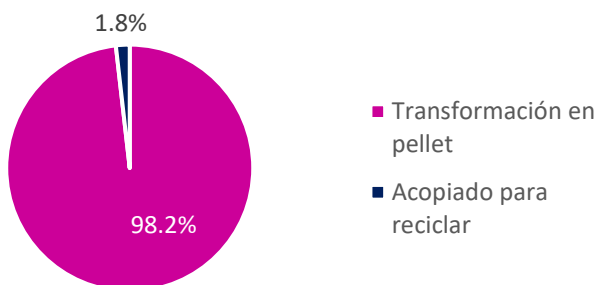
El plástico destaca como materia prima para la manufactura de una gran variedad de artículos, donde, debido a la versatilidad de sus aplicaciones, un gran número de industrias hacen uso de este material; como la industria del empaque, la construcción, la automotriz, textil, eléctrico y electrónico, entre otros.

*El peso total de plástico producido y vendido en México para envases y empaques, reportado por las empresas de materia prima participantes, fue de 8.3 millones de toneladas de julio 2021 a junio 2022.*

Estas cifras nos muestran la amplia relación con otros sectores productivos que demandan materias primas y productos más innovadores y eficientes en sus aplicaciones. En la suma de esfuerzos para la implementación de la Economía Circular en el país, la industria de la resina plástica se encuentra en la transición del uso de materia prima reciclada. Donde, del total de plásticos vendido y producido, el **5% se obtuvo de material reciclado, el 21% de materia prima virgen de origen renovable, restando el 74% de la materia prima virgen de origen fósil.**

De la cantidad de materia prima utilizada para la fabricación de productos de envases y empaques plásticos, existe una porción señalada por los miembros participantes del presente, de plástico reciclado, siendo esta la cantidad de **3 930 toneladas, mismo que fue acopiado y reciclado**, cerrando así un ciclo productivo para iniciar uno nuevo.

Las empresas que se dedican al reciclaje de material, ya sea post consumo y/o post industrial, dividen sus actividades, las cuales fueron identificadas como: acopiado para reciclar; transformación en pellet (nueva materia prima para venta); elaboración de nuevos productos, es decir, realizan desde el acopio hasta la transformación del residuo a nuevo producto terminado. Dentro de la gráfica 5 podemos observar la división de dichas actividades, siendo en gran proporción la existencia de la transformación del pellet por parte de los participantes reportados.



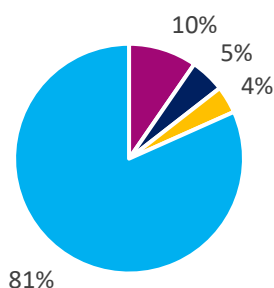
Gráfica 5. Actividades de la empresa recicladora (%)

## ABASTECIMIENTO PARA ENVASES Y EMPAQUES

En un mundo donde habitamos 8,000 millones de personas, el viejo paradigma de la economía lineal ha quedado rebasado y nos conduce a un futuro de mayor compromiso de la industria. En este marco nace el ecodiseño de productos sostenibles que incorporan criterios medioambientales en todas sus fases: concepción, desarrollo, transporte, comercialización, uso y reciclaje, entre otros.

Esto será posible en función de las acciones de innovación de la cadena productiva que transita hacia procesos aún más sostenibles, partiendo de sus fuentes de abastecimiento:

1. **Reciclado post consumo (RPC):** Se refiere a los materiales recolectados o desviados de la corriente de desechos sólidos, que han sido empleados como materia prima para la fabricación de un nuevo envase. Estos materiales pueden venir de los residuos sólidos de hogares, eventos, conciertos, centros comerciales, entre otros. *Actualmente representa el 9.5% del contenido.*
2. **Reciclado post industrial (RPI):** Este se obtiene generalmente a partir de residuos plásticos puros de tipo y color, que se generan durante el proceso de producción en la industria, lo cual *constituye el 4.8%.*
3. **Materia prima virgen renovable (MPV):** El término "renovable" se aplica a materiales y recursos que no se agotan en su origen y que pueden fabricarse con la rapidez suficiente para satisfacer la demanda, *representando el 3.8% del contenido.* Ej: plásticos a base de caña de azúcar, entre otras fuentes.
4. **Materia prima virgen fósil (MPF):** obtenida a partir del petróleo que *representa un 80.7% del contenido.*

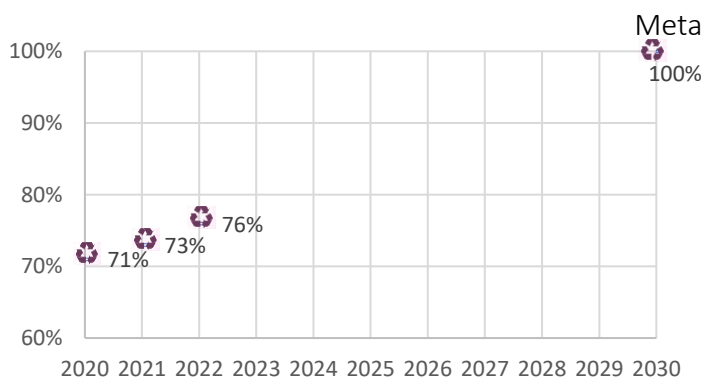


■ Reciclado post consumo ■ Reciclado post industrial  
 ■ Materia prima virgen renovable ■ Materia prima virgen fósil

**Gráfica 6.** Fuentes de abastecimiento para envases y empaques

## 2. APROVECHAMIENTO

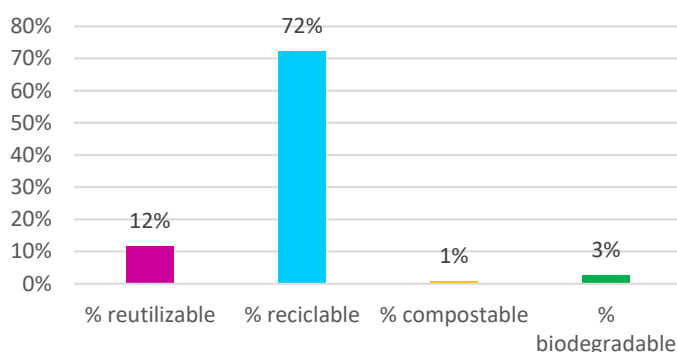
Para lograr incrementar las tasas de aprovechamiento de los materiales, la industria ha trabajado para contar con envases y empaques 100% reutilizables, reciclables, compostables o aprovechables al 2030. Durante este 2022, aun cuando durante el primer semestre se mantenían las reglas de distanciamiento social en atención de la pandemia, se logró seguir avanzando a la meta donde *actualmente la industria participante del informe cuenta con un 76% de envases que ya son reutilizables, reciclables, compostables o aprovechables.*



**Gráfica 7.** Porcentaje de envase y empaque reutilizables, reciclables, compostables o aprovechables

Con base en el seguimiento anual (gráfica 7), se puede observar una tendencia de crecimiento en donde para este último año se logró incrementar el 3% el porcentaje de envases y empaques que ya son reutilizables, reciclables o compostables.

Para lograr el 76% se han implementado diversas alternativas que logran la correcta gestión del envase y empaque como se observa en la gráfica 8.



**Gráfica 8.** Alternativas para la correcta gestión de los envases y empaques

**NOTA:** Las alternativas pueden aplicarse de manera simultánea en un envase.

La principal alternativa es la reciclabilidad de los envases y empaques seguida por la reutilización. En menor medida también se han implementado empaques y envases compostables y biodegradables atendiendo a regulaciones locales.

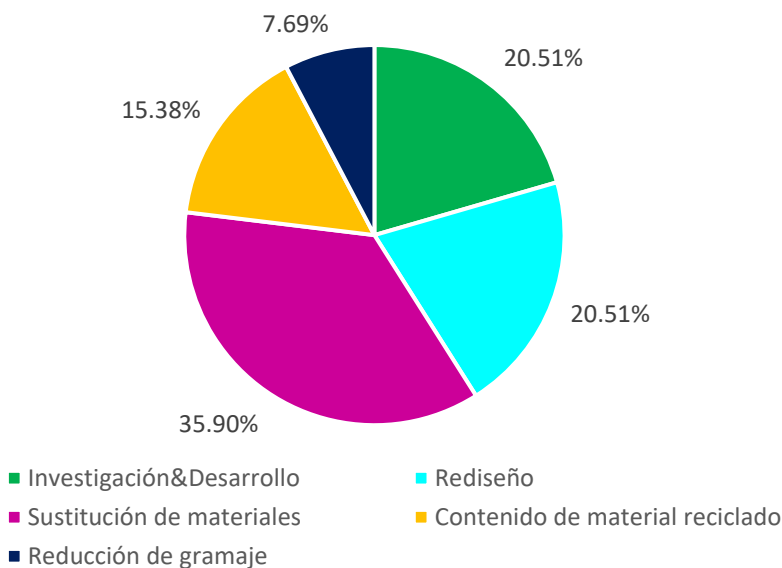
Es importante resaltar, que existen empaques que puedan aplicar más de una alternativa simultáneamente, por ejemplo, un empaque puede ser reutilizable y reciclable por ello la suma total no es equivalente a la suma individual de los porcentajes.

En términos del Compromiso Global para la Nueva Economía del Plástico, el presente modelo económico de "extraer, producir, desechar" está llegando ya al límite de su capacidad física.

La Economía Circular es una alternativa atractiva que busca redefinir qué es el crecimiento, con énfasis en los beneficios para toda la sociedad. Esto implica disociar la actividad económica del consumo de recursos finitos y eliminar los residuos del sistema desde el diseño. Respaldada por una transición a fuentes renovables de energía, el modelo circular crea capital económico, natural y social, basado en principios como la eliminación de residuos y su contaminación desde el diseño, así como mantener a los productos y materiales en uso.

En ese sentido, la industria comprometida con la circularidad, continúa implementando acciones con el objetivo común de contribuir al funcionamiento óptimo del sistema, tales como:

1. Investigación y desarrollo
2. Rediseño
3. Contenido de material reciclado
4. Reducción de gramaje
5. Sustitución de materiales



Gráfica 9. Acciones de Economía Circular

### 3. ACOPIO

Los planes de manejo para residuos se pueden establecer en una o más modalidades:

I. Atendiendo a los sujetos que intervienen en ellos, por ejemplo:

- a) **Privados**, los instrumentados por los particulares que conforme a la Ley se encuentran obligados a la elaboración, formulación e implementación de un plan de manejo de residuos, o
- b) **Mixtos**, los que instrumenten los particulares con la participación de las autoridades en el ámbito de sus competencias.

II. Considerando la posibilidad de asociación de los sujetos obligados a su formulación y ejecución, por ejemplo:

- a) **Individuales**, aquéllos en los cuales sólo un sujeto obligado establece en un único plan, el manejo integral que dará a uno, varios o todos los residuos que genere, o
- b) **Colectivos**, aquéllos que determinan el manejo integral que se dará a uno o más residuos específicos y el cual puede elaborarse o aplicarse por varios sujetos obligados.

III. Conforme a su ámbito de aplicación, podrán ser:

- a) **Nacionales**, cuando se apliquen en todo el territorio nacional;
- b) **Regionales**, cuando se apliquen en el territorio de dos o más estados o de la Ciudad de México, o de dos o más municipios de un mismo estado o de distintos estados, y
- c) **Locales**, cuando su aplicación sea en un solo estado, municipio o de la Ciudad de México.

IV. Atendiendo a la corriente del residuo.

En el caso de México, se cuenta con diversos planes:

- Plan Nacional Privado Colectivo de Manejo de los Residuos Post Consumo de Envases de PET, PEAD, ALUMINIO y otros materiales en México, con folio de registro ante SEMARNAT, PM-ROTR-008-2013.



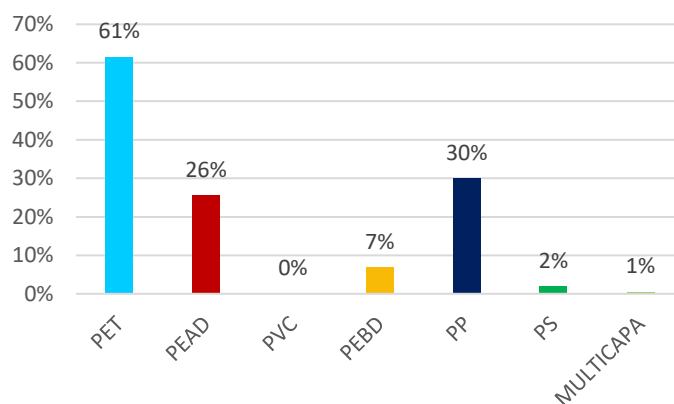
Su tasa de recuperación de envases en México es del 52 %. Este plan es operado por ECOCE A.C., que además de ser firmante del Acuerdo Nacional, es una asociación civil sin fines de lucro creada y auspiciada por la Industria de Bebidas y Alimentos, con base en la Ley General para Prevención y Gestión Integral de los Residuos (LGPGIR) y a la NOM-161-SEMARNAT-2011.

- Plan Nacional Mixto Colectivo de Manejo de Residuos Plásticos de Poliestireno, Polipropileno, Polietileno y sus variantes, con folio PM-ROTR-18- 2018, operado por Tecnologías Rennueva S.A. de C.V., quienes a través del desarrollo tecnológico propio para el reciclaje eficiente de plásticos, ofrecen alternativas sustentables enfocadas para generar una Economía Circular.
- Plan de Economía Circular y Manejo de Residuos Post Consumo de Envases y Empaques del Sector del Cuidado Personal y del Hogar. Instrumento de gestión integral que contiene las estrategias y acciones para lograr el cumplimiento de los compromisos suscritos por esta industria en el Acuerdo Nacional. Este Plan busca incrementar el acopio y promover la reincorporación de los materiales que se convierten en residuos a la economía con propuestas de manejo eficientes mediante la minimización, reutilización, reciclaje y aprovechamiento. El Plan es operado por CANIPEC a través de una iniciativa en que actualmente participan 19 empresas llamada Grupo Empresarial en Economía Circular (GEECI) y ya está registrado oficialmente en el Estado de México y a nivel Federal ante SEMARNAT.

Dichos planes envían periódicamente un informe de actividades a la SEMARNAT informando los resultados del periodo.

- El Plan de Manejo de Bolsas y Películas Plásticas Comercializadas en México (PlanBolsa), cuyo registro ante SEMARNAT es PM-ROTR-020-2020, fue elaborado con objeto de minimizar la generación y maximizar la valorización de las bolsas y películas plásticas post consumo a través del reciclaje, bajo criterios de eficiencia ambiental, tecnológica, económica y social, describiendo en él las acciones, estrategias y metas a lograr, el cual es operado por ANIPAC e INBOPLAST.

De acuerdo con la información obtenida se reporta que *el 66% de los participantes en el informe, se encuentran adheridos o cuentan con un plan de manejo propio.*



**Gráfica 10.** Tasa de acopio por material

De los planes de manejo reportados por los participantes en el informe, se contemplaron todas las toneladas gestionadas adecuadamente logrando *al 2022 una tasa de acopio de todos los envases y empaques plásticos del 35%.*

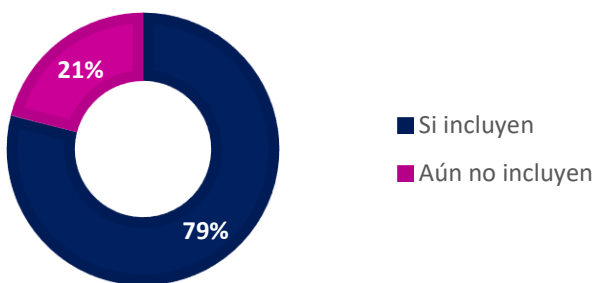
Esta variación se debe a diversos factores del propio mercado; la OCDE concluye que las tasas de acopio de los distintos polímeros varían mucho entre los países. Las tasas totales oscilan entre 30% en la Unión Europea y 10% en Estados Unidos.

Para desarrollar adecuadamente los mercados secundarios de plástico es necesario que los precios de los plásticos reciclados no sean impulsados por los precios de los plásticos primarios. Ya que los primarios siguen los precios del petróleo dejando pocas opciones para ajustar los costos de los reciclados.

## 4. CONTENIDO DE MATERIAL RECICLADO POST CONSUMO

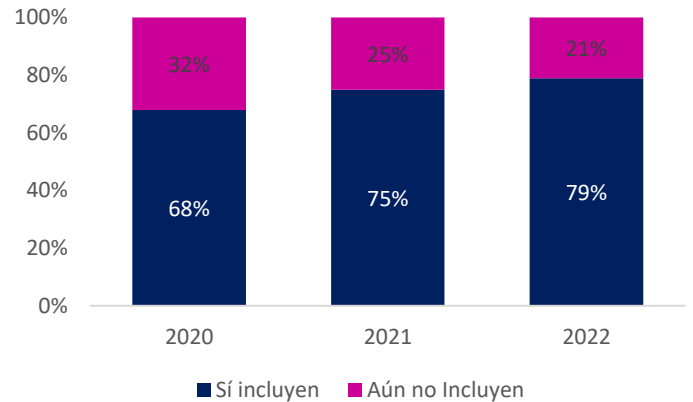
La Economía Circular de los plásticos sólo es posible al incluir contenido de material reciclado post consumo en la fabricación de nuevos envases y empaques que se ponen en circulación. Al generar una demanda de este material post consumo el valor del plástico se mantiene, y además de beneficiar al medio ambiente se asegura el desarrollo sostenible, la generación de empleos, la satisfacción de las necesidades de la población y se constituyen cadenas de suministro fuertes.

Los datos reportados en este rubro sólo corresponden a la información de empresas que comercializan envases y que forman parte de la categoría de envases y empaques (E&E), es importante mencionar que de las 74 empresas que reportaron, 63 pertenecen a esta categoría. De acuerdo con los datos reportados por ese universo específico de empresas, **79% indican que sí han incluido contenido de material reciclado post consumo** y 21% indican que aún no han incluido contenido de material reciclado post consumo en la fabricación de sus envases y empaques, como se muestra en el siguiente gráfico:



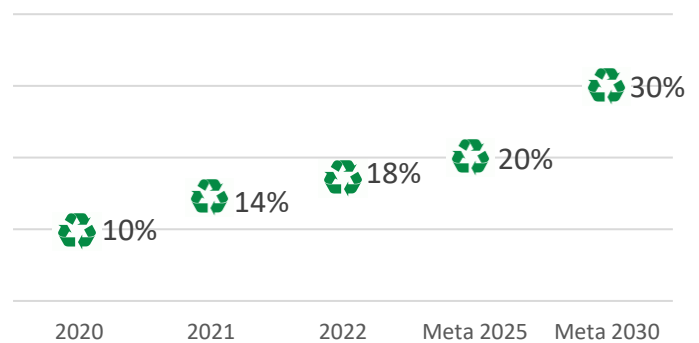
**Gráfico 11.** Porcentaje de empresas que incluyen material reciclado

El estado actual y la comparación de la industria contra años anteriores en este aspecto se representa en la siguiente gráfica:



**Gráfico 12.** Histórico del porcentaje de empresas que incluyen material reciclado

El Acuerdo Nacional establece que para el 2025 los envases y empaques deben contar con un 20% de contenido de material reciclado y para el 2030 un 30%. Se han realizado avances significativos por parte de la industria y para este año las empresas que reportan resultados han alcanzado ya el 18%, aunque es importante señalar que el esfuerzo continúa para incorporar más empresas a reportar sus resultados. El avance año con año puede observarse en la siguiente gráfica:



**Gráfico 13.** Porcentaje de contenido de material reciclado

El resultado obtenido del porcentaje de contenido reciclado en envases y empaques demuestra el compromiso que las empresas participantes en el informe tienen con la implementación de la Economía Circular pero será fundamental considerar el % incluido por el resto de la industria no participante del informe.

## 5. ACCIONES PARA ELIMINAR PLÁSTICOS INNECESARIOS

Para poder contar realmente con una Economía Circular de los plásticos, se deben eliminar los plásticos problemáticos o innecesarios y para ello es importante acudir a diversas alternativas que permitan alcanzar el objetivo.

Entre las principales acciones implementadas por los participantes del reporte se encuentran las siguientes:



**Gráfica 14.** Acciones para eliminar plásticos innecesarios

En suma, de las acciones realizadas por los participantes en el reporte se acumulan **51, 819 toneladas que han sido sustituidas o eliminadas para evitar los plásticos innecesarios**. Durante el periodo del reporte, la acción principal es la eliminación parcial del uso de material al rediseñar los envases y empaques generando nuevos que requieren menor cantidad de material o simplificando piezas.

En segundo lugar, se tiene la sustitución por otros plásticos, aquellos que actualmente tienen una mayor infraestructura de acopio y reciclaje lo que ayuda a asegurar su correcta valorización.

Otras acciones que también tienen un impacto para la eliminación de plásticos innecesarios son: eliminación por innovación, sustitución de multicapas por envases monocapa reciclables, entre otras.

## 6. MICROPLÁSTICOS

La industria ha realizado un esfuerzo constante para abordar la preocupación en torno a los microplásticos, para lo cual se han ido adaptando procesos e innovando en el desarrollo de productos. Con lo anterior, estamos orgullosos de anunciar que conforme a lo reportado por las empresas, *se ha alcanzado la meta de eliminar por completo para el año 2022 el 100% de los microplásticos sólidos añadidos intencionalmente para exfoliar, pulir o limpiar*.

## 7. ACCIONES DE LA INDUSTRIA

### a) Educación

El 68 % de las organizaciones que reportaron indicaron realizar alguna acción de sensibilización o educación dirigida a la sociedad, sobresaliendo la elaboración de Programas en escuelas y activaciones con actividades lúdicas en espacios públicos para promover la identificación y reciclaje de materiales; iniciativas de recolección, acopio y centros de reciclaje; limpiezas de espacios públicos ya sea por actividad propia de la organización o a través de otras organizaciones; programas en escuelas donde se intercambia material (acopio) por artículos; se han realizado mejoras en la infraestructura local (donaciones); generación de programas de acopio con comunidades cercanas a las plantas de reciclaje; campañas de difusión y sensibilización a través de publicidad en envases y empaques; campañas en redes sociales y canales digitales.

En total *se contabilizaron más de 448 381 325 personas que recibieron información, capacitación o alguna de las formas de sensibilización y educación* antes descritas.

## **b) Infraestructura**

Es indispensable considerar la creación de infraestructura que incremente el manejo sustentable de residuos, teniendo siempre presente los principios ambientales factibles, económicamente viable, tecnológicamente alcanzable y socialmente aceptable; con ello, buscando modificar el esquema de valorización, así como de fortalecer las acciones de reducción de la generación de residuos. No cabe duda de que, la efectividad de los objetivos que busca el desarrollo de esta infraestructura no se deriva únicamente de la industria como inversor, sino que depende de la suma de esfuerzos que se realicen en su implementación con las autoridades y la sociedad civil.

En seguimiento a esta labor, *el 53% de las empresas que reportaron, indicaron que durante el periodo se mantiene la inversión de distintos proyectos en materia de infraestructura que se estiman en \$1,400 millones de pesos*. Cuyo monto comparado con el periodo anterior, es 4.5 veces mayor, abriendo la posibilidad de invertir en desde la etapa de producción, la comercialización, así como en la circulación de los materiales para su reaprovechamiento. Entre las principales acciones que permiten la transición hacia la circularidad en diferentes aspectos destacan las siguientes:

- Programas educativos para fomentar el reciclaje, la identificación de los plásticos y el consumo responsable.
- Aplicación de tecnología y aspectos de ecodiseño para la producción de empaque y embalaje.

- Circularidad en los residuos post consumo para aprovechamiento en materiales del proceso productivo.
- Mejoras en equipo y maquinaria.
- Desarrollo y gestión de planes de manejo post consumo.
- Generación de infraestructura para el acopio de residuos en plantas y de acceso público.
- Recuperación de la merma en procesos productivos.
- Mejoras en los procedimientos del transporte de resina para evitar derrames del material.
- Apertura de nuevos centros de acopio a lo largo de la República.
- Expansión de plantas de reciclaje.

## **c) Responsabilidad social**

El 54% de las empresas que reportaron, indicaron que *a lo largo del año han realizado proyectos de inversión en responsabilidad social por un monto estimado de \$90 millones de pesos*, adicionales a inversiones previas en plantas de reciclaje y otros activos que han permitido alcanzar los avances documentados en este informe. La mayor inversión se enfocó en la creación de planes de manejo que aseguren la correcta gestión de los residuos.

## **d) Grupos informales de personas acopiadoras**

Como pieza clave en el acopio y aprovechamiento de los residuos plásticos, se encuentran los acopiadores o recuperadores, conocidos como “pepenadores”, quienes, gracias a su labor, permiten que el mercado de reciclaje obtenga la materia para poder reciclarla. Es sabido que para este sector, se requieren hacer mejoras para ofrecer condiciones dignas, para lo cual la industria actualmente lleva a cabo acciones que incentiven al gremio su integración hacia la formalidad.

Dichas actividades consisten en campañas educativas e inversiones que facilitan la labor de acopio, en esta ocasión resultando en el *impacto directo de \$4,750 millones de pesos.*

## 8. RETOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ECONOMÍA CIRCULAR

Todos los esfuerzos plasmados en este informe provienen de la industria privada, sin embargo, es imprescindible que elementos como la participación y apoyo de las autoridades se sumen con objeto de aumentar la productividad y eficacia en los compromisos. Dentro de lo que se requiere por parte de gobierno para sumar más acciones a la Economía Circular se encuentran:

1. Promover la correcta separación de los residuos y obligatoriedad de dicha separación desde la fuente;
2. Ampliar la infraestructura para el reciclaje local;
3. La existencia de regulación homologada en los diferentes órdenes de gobierno (municipal, estatal y federal), misma que sea clara y viable;
4. Generación de programas de educación ambiental dirigidas al público en general con el objetivo de concientizar a la población de los principios de la Economía Circular desde etapas básicas;
5. Creación de incentivos económicos y no económicos, y fiscales que permitan la ejecución de economías circulares;
6. Creación de cadenas/grupos/estaciones de acopio para recuperación de materiales para acceso a la comunidad; impulsar la reciclabilidad de todos los plásticos;

7. Formalizar y/o apoyar la industria de pepenadores; amplitud de criterio por parte de las autoridades para el cumplimiento de las regulaciones.
8. La efectiva vigilancia y aplicación del marco jurídico actual.
9. Generación de infraestructura para el tratamiento y valorización de los residuos.

Por otro lado, sumado a las acciones determinadas por los miembros de este Informe, el 82% de las empresas realizan además otro tipo de ejercicios que aportan valor, como:

- Realización de estudios técnicos como el Análisis de Ciclo de Vida (ACV),
- Programas Zero Waste;
- Reducción de huella de carbono y/o huella hídrica;
- Implementación de estrategias de sustentabilidad que incluyen metas y compromisos definidos;
- Programa Cero Pérdida de Pellets que evita la fuga de materia prima desde el origen, al medio ambiente y cuerpos de agua;
- Programas de separación, recuperación y reciclaje;
- Firma de acuerdos como Ellen MacArthur;
- Desarrollo de tecnologías para impulsar procedimientos para reciclar plástico, estudios técnicos para reducción de calibres garantizando inocuidad y calidad de los productos;
- Convenios de colaboración entre industria, gobiernos y particulares;
- Gestión de procesos internos de acuerdo con normas ambientales.

# CONCLUSIONES

La industria como parte de su compromiso, continuará en la promoción del desarrollo tecnológico e innovación para mejorar el desempeño de los productos desde la materia prima, implementando en sus procesos aspectos de sustentabilidad y circularidad. Garantizando entre ellos la disminución de la extracción de recursos con el uso de material reciclado, así como la transición hacia la materia prima de origen renovable.

De manera conjunta, autoridad, industria y sociedad en general debemos encontrar las soluciones que ofrezcan la mejora de la gestión de residuos, a través del desarrollo económico en materia de circularidad, con ello se permitirá el impulso necesario para aumentar las tasas de acopio donde la participación de la ciudadanía se considera desde la separación de los mismos materiales hasta el acopio para su reciclaje; al tiempo que el gobierno y la industria implementen los mecanismos que faciliten el aprovechamiento de los materiales. Mientras tanto, la labor de la industria no sólo aplica hacia las oportunidades externas, sino que también existen mecanismos donde permiten mejorar continuamente los procesos y como se aprovechan todos y cada uno de los recursos siempre priorizando la minimización de los impactos ambientales.

Por otro lado, es fundamental considerar que los mercados de valor generados en el sector de reciclaje parten de que los materiales reciclables o valorizables son materias primas, es decir productos básicos. Dichos materiales reciclables tienen mayor fluctuación de precios que la mayoría de los productos básicos. Esto se debe a que las compras de materia prima se estiman en términos de calidad y cantidades confiables.

De acuerdo con la OCDE, si se desea fomentar y ampliar el potencial de plásticos con capacidad de reincorporación en términos de criterios de circularidad, los gobiernos deben promover tasas de recuperación, la mejora en la calidad del material reciclado y abordar la falta de incentivos que frenan a los mercados secundarios; más aún, en el informe *Improving Markets for Recycled Plastics. Trends, Prospects and Policy Responses*, el organismo sostiene que, debido a la creciente inquietud pública respecto a la contaminación por plástico, es imprescindible que los gobiernos actúen con urgencia para fomentar un mayor y mejor reciclado de este. Al respecto, sugiere ofrecer mayores incentivos para un mejor diseño de productos de plástico, con el fin de asegurar un reciclado más fácil, así como invertir en infraestructura de recolección de desechos y garantizar que los diferentes tipos de plásticos se separen adecuadamente en el punto de origen e incluso establecer niveles requeridos de contenido reciclado en los productos.

Cabe señalar que este informe es una suma de voluntades, misma que se ha dado como parte del reflejo de una industria comprometida para cumplir con los objetivos establecidos, sin embargo, estos esfuerzos deben ser fortalecidos con el apoyo de gobierno. Las áreas de oportunidad se pueden visualizar más claramente como retos de implementación. Consideramos que la suma de esfuerzos de la sociedad y el gobierno incrementaría el potencial de reuso, recuperación, reciclaje o aprovechamiento de los materiales plásticos.

## APÉNDICE

## PARTICIPANTES DEL INFORME

1	AC Marca Ceys Mexicana
2	Alen
3	Alta Calidad en Bolsas de Polietileno (Gonfer)
4	Basf Mexicana
5	Bimbo
6	Bolsas de los Altos
7	Braskem Idesa
8	Carvajal Empaques / Grupo Convermex
9	Citrulsa de México
10	Colgate Palmolive México
11	Conservas la Costeña
12	Contenedores y Rotomoldeo
13	Danone/Bonafont
14	Dart de México
15	Eco Bolsas
16	Global Plastic
17	Grupo Bolsas y Poliductos de Morelia
18	Grupo Gepp
19	Grupo Peñafiel
20	Henkel
21	Herdez
22	Hi-Cone (envases multipac)
23	Huhtamaki Mexicana
24	Indelpro
25	Industria Mexicana de Coca Cola

26	Industrias Plasticas Michel
27	Inplarsa
28	Kellogg's
29	Lala
30	Loreal
31	Maquilas Plasticas Poliducto (Mapposa)
32	Mondelez
33	Natura México
34	Nestlé
35	Películas Biodegradables de Mexico
36	Pepsico Alimentos México
37	Plásticos Adheribles del Bajío (Reyma)
38	Plásticos Dolfra
39	Polietilenos Arandas
40	Polietilenos Valladolid (Povasa)
41	Procter & Gamble
42	Promaplast
43	Qualtia
44	Reckitt México
45	Resirene
46	Revlon Inc.
47	SC Johnson
48	Sigma
49	Tequila Sauza
50	Unilever

Por cuestiones de confidencialidad, 24 empresas participantes se abstuvieron de presentar sus nombres en este apéndice.



3er INFORME DEL ACUERDO NACIONAL PARA LA  
**NUEVA ECONOMÍA  
DEL PLÁSTICO  
EN MÉXICO**  
DICIEMBRE 2022